

# 2015-2020年中国扬声器行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国扬声器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AOY4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 扬声器产业发展概述 14

第一节 扬声器定义及分类 14

一、扬声器的定义 14

二、扬声器的种类 14

三、扬声器的特性 15

第二节 扬声器产业链分析 15

一、扬声器行业经济特性 15

二、扬声器产业链结构分析 15

第三节 扬声器行业地位分析 16

一、扬声器行业对经济增长的影响 16

二、扬声器行业在国民经济中的地位 16

三、扬声器行业关联度情况 16

第二章 2009-2014年全球扬声器市场运行态势分析 17

第一节 2009-2014年全球经济环境概述 17

第二节 2009-2014年全球扬声器市场整体状况分析 17

一、全球扬声器品牌竞争情况 17

二、全球扬声器产品技术不断更新 18

三、全球扬声器市场规模分析 19

第三节 2009-2014年全球扬声器主要市场发展动态分析 20

一、美国 20

（一）扬声器在美国的发展历程 20

（二）美国扬声器行业基本概述 20

二、日本 20

（一）扬声器在日本的发展历程 20

（二）日本扬声器行业基本概述 21

三、台湾 21

（一）扬声器在台湾的发展历程 21

（二）台湾扬声器行业基本概述 21

第四节 2015-2020年全球扬声器市场容量预测分析 22

### 第三章 中国扬声器产业发展分析 23

#### 第一节 2009-2014年我国宏观经济环境分析 23

一、 2009-2014年GDP历史变动轨迹分析 23

二、 2009-2014年固定资产投资情况分析 23

三、 2009-2014年国内贸易情况 24

四、 2009-2014年我国对外经济情况 25

#### 第二节 2009-2014年我国扬声器产业政策环境分析 26

一、 《2015-2020年中国扬声器行业分析与投资前景研究调查报告》解读 26

二、 行业相关标准概述 27

三、 行业税收政策分析 27

四、 行业进出口政策分析 27

#### 第三节 运行环境对我国扬声器行业的影响 27

一、 宏观经济环境与我国扬声器行业的相关性 27

二、 政策环境对我国扬声器行业的影响 28

三、 “十二五”规划对我国扬声器行业的影响 28

### 第四章 2009-2014年中国扬声器产业运行新形势分析 29

#### 第一节 2009-2014年中国扬声器产业发展概况分析 29

一、 中国扬声器产业发展特点分析 29

二、 中国品牌市场占有率分析 30

三、 扬声器产品性能价格比要求日益增加 30

#### 第二节 2009-2014年中国扬声器技术发展态势分析 30

一、 AV扬声器分析 30

二、 重低音扬声器分析 31

三、 汽车扬声器分析 31

四、 多媒体扬声器分析 32

五、 通信用薄微型扬声器分析 32

六、 平板扬声器分析 32

七、 液晶屏作为振动板的扬声器 33

#### 第三节 2009-2014年中国扬声器产业发展存在的问题及对策分析 33

一、 把国际市场作为我国扬声器行业的主市场 33

二、 走专业化协作道路，提升行业整体竞争力 34

三、 狠抓科技进步，上档次、上水平成为行业发展主流 34

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 四、广泛开展技术交流活动，采取措施激励创新           | 34 |
| 第四节 2015-2020年中国扬声器行业前景展望       | 34 |
| 一、电声器件产量实现10%的年增长               | 34 |
| 二、继续保持技术创新                      | 35 |
| 三、产业结构调整                        | 35 |
| 第五章 2009-2014年中国扬声器主要上游磁性材料行业分析 | 36 |
| 第一节 2009-2014年中国磁性材料行业供需格局分析    | 36 |
| 第二节 2009-2014年中国磁性材料价格走势分析      | 37 |
| 第三节 2015-2020年中国磁性材料行业市场规模预测    | 38 |
| 第六章 2009-2014年中国扬声器主要下游应用行业分析   | 39 |
| 第一节 汽车音响                        | 39 |
| 一、2009-2014年我国汽车音响行业经济运行情况      | 39 |
| （一）产值规模分析                       | 39 |
| （二）盈利能力分析                       | 39 |
| （三）营运能力分析                       | 40 |
| （四）偿债能力分析                       | 40 |
| 二、2009-2014年我国汽车音响行业对外贸易情况分析    | 41 |
| （一）进口规模                         | 41 |
| （二）出口规模                         | 42 |
| （三）2015-2020年我国汽车音响进出口规模预测      | 44 |
| 三、2009-2014年我国汽车音响行业供需格局分析      | 44 |
| （一）供给情况分析                       | 44 |
| （二）消费情况分析                       | 45 |
| （三）2015-2020年我国汽车音响行业供需规模预测     | 46 |
| 四、汽车音响行业对扬声器的需求特点分析             | 47 |
| 五、2015-2020年汽车音响行业对扬声器的需求预测     | 47 |
| 第二节 笔记本电脑行业                     | 48 |
| 一、2009-2014年我国笔记本电脑行业经济运行情况     | 48 |
| （一）产值规模分析                       | 48 |
| （二）盈利能力分析                       | 49 |
| （三）营运能力分析                       | 49 |
| （四）偿债能力分析                       | 50 |

## 二、2009-2014年我国笔记本电脑行业对外贸易情况分析 50

(一) 进口规模 50

(二) 出口规模 51

(三) 2015-2020年我国笔记本电脑进出口规模预测 52

## 三、2009-2014年我国笔记本电脑行业供需格局分析 53

(一) 供给情况分析 53

(二) 消费情况分析 54

(三) 2015-2020年我国笔记本电脑行业供需规模预测 55

## 四、笔记本电脑行业对扬声器的需求特点分析 55

## 五、2015-2020年笔记本电脑行业对扬声器的需求预测 55

## 第三节 彩电 56

### 一、2009-2014年我国彩电行业经济运行情况 56

(一) 产值规模分析 56

(二) 盈利能力分析 57

(三) 营运能力分析 57

(四) 偿债能力分析 58

### 二、2009-2014年我国彩电行业对外贸易情况分析 58

(一) 进口规模 58

(二) 出口规模 60

(三) 2015-2020年我国彩电进出口规模预测 61

### 三、2009-2014年我国彩电行业供需格局分析 62

(一) 供给情况分析 62

(二) 消费情况分析 62

(三) 2015-2020年我国彩电行业供需规模预测 63

### 四、2015-2020年彩电行业对扬声器的需求预测 64

## 第四节 无绳通讯设备(包括手机) 64

### 一、2009-2014年我国无线通讯设备行业经济运行情况 64

(一) 产值规模分析 64

(二) 盈利能力分析 65

(三) 营运能力分析 65

(四) 偿债能力分析 66

### 二、2009-2014年我国无线通讯设备行业对外贸易情况分析 66

|     |                             |    |
|-----|-----------------------------|----|
| (一) | 进口规模                        | 66 |
| (二) | 出口规模                        | 67 |
| (三) | 2015-2020年我国无线通讯进出口规模预测     | 69 |
| 三、  | 2009-2014年我国无线通讯行业供需格局分析    | 69 |
| (一) | 供给情况分析                      | 69 |
| (二) | 消费情况分析                      | 70 |
| (三) | 2015-2020年我国无线通讯行业供需规模预测    | 71 |
| 四、  | 2015-2020年无线通讯行业对扬声器的需求预测   | 71 |
| 第五节 | 其他                          | 72 |
| 第七章 | 中国扬声器行业发展分析                 | 74 |
| 第一节 | 中国扬声器行业发展历程                 | 74 |
| 第二节 | 2009-2014年中国扬声器行业运行情况       | 74 |
| 一、  | 行业规模                        | 74 |
| 二、  | 运营能力                        | 75 |
| 三、  | 盈利能力                        | 75 |
| 四、  | 偿债能力                        | 76 |
| 五、  | 发展能力                        | 76 |
| 第三节 | 2009-2014年中国扬声器行业动态         | 77 |
| (一) | 台湾产品保持低利润                   | 77 |
| (二) | 制造厂家正面临成本上升的压力              | 77 |
| (三) | 制造厂家妥善处理成熟产品                | 77 |
| (四) | OEM、ODM支配着产品出口              | 78 |
| (五) | 微型音箱市场份额不断扩大                | 78 |
| (六) | DIY音箱销售缩水，面临巨大挑战            | 78 |
| 第四节 | 2015-2020年中国扬声器产业发展趋势分析     | 78 |
| 一、  | 产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展           | 78 |
| 二、  | 扬声器的要求愈发轻巧精密                | 79 |
| 三、  | 在发声的品质上更加严格                 | 79 |
| 第八章 | 2009-2014年中国扬声器产品市场需求状况分析   | 80 |
| 第一节 | 2009-2014年中国扬声器产品市场发展整体状况分析 | 80 |
| 一、  | 下游产业带动扬声器市场                 | 80 |
| 二、  | 产品价格波动分析                    | 80 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 三、 产品市场发展特点分析                   | 80 |
| 第二节 2009-2014年中国扬声器产品产销统计分析     | 81 |
| 一、 生产量分析                        | 81 |
| 二、 需求量统计分析                      | 81 |
| 第三节 2009-2014年中国扬声器产品市场发展影响因素分析 | 82 |
| 第九章 2009-2014年中国扬声器产品进出口情况分析    | 83 |
| 第一节 2009-2014年中国扬声器产品进出口量分析     | 83 |
| 一、 进口数量                         | 83 |
| 二、 出口数量                         | 83 |
| 第二节 2009-2014年中国扬声器产品进出口金额分析    | 84 |
| 一、 进口金额                         | 84 |
| 二、 出口金额                         | 85 |
| 第三节 2009-2014年中国扬声器产品主要进出口国家分析  | 85 |
| 一、 进口国家分析                       | 85 |
| 二、 出口国家分析                       | 86 |
| 第四节 影响扬声器产品进出口的因素分析             | 87 |
| 一、 进出口政策                        | 87 |
| 二、 供需格局变化                       | 87 |
| 第十章 2009-2014年中国扬声器产业竞争格局分析     | 89 |
| 第一节 2009-2014年中国扬声器企业竞争能力分析     | 89 |
| 一、 技术竞争分析                       | 89 |
| 二、 品牌竞争分析                       | 89 |
| 三、 成本竞争分析                       | 89 |
| 第二节 2009-2014年中国扬声器产业集中度分析      | 90 |
| 一、 企业集中度分析                      | 90 |
| 二、 区域集中度分析                      | 90 |
| 三、 市场集中度分析                      | 91 |
| 第三节 2009-2014年中国扬声器区域竞争格局       | 91 |
| 第四节 2015-2020年中国扬声器产业竞争趋势分析     | 91 |
| 第十一章 世界著名扬声器品牌生产企业分析            | 93 |
| 第一节 日本TAD                       | 93 |
| 一、 企业概况                         | 93 |

- 二、品牌竞争力分析 93
- 三、市场运行分析 93
- 四、国际化发展战略分析 94
- 第二节 美国JBL 94
  - 一、企业概况 94
  - 二、品牌竞争力分析 94
  - 三、市场运行分析 94
  - 四、国际化发展战略分析 94
- 第三节 丹麦绅士宝 95
  - 一、企业概况 95
  - 二、品牌竞争力分析 95
  - 三、市场运行分析 95
  - 四、国际化发展战略分析 95
- 第四节 英国ATC 96
- 第五节 挪威西雅士 96
  - 一、企业概况 96
  - 二、品牌竞争力分析 96
  - 三、市场运行分析 96
  - 四、国际化发展战略分析 96
- 第六节 法国Focal-JM lab 97
  - 一、企业概况 97
  - 二、品牌竞争力分析 97
  - 三、市场运行分析 97
  - 四、国际化发展战略分析 97
- 第七节 英国天朗 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、品牌竞争力分析 98
  - 三、市场运行分析 98
  - 四、国际化发展战略分析 98
- 第八节 丹麦丹拿 ( Dynaudio ) 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、品牌竞争力分析 98

|      |                 |     |
|------|-----------------|-----|
| 三、   | 市场运行分析          | 99  |
| 四、   | 国际化发展战略分析       | 99  |
| 第十二章 | 我国扬声器优势企业分析     | 100 |
| 第一节  | 国光电器股份有限公司      | 100 |
| 一、   | 企业概况            | 100 |
| 二、   | 企业主要经济指标分析      | 100 |
| 三、   | 企业盈利能力分析        | 101 |
| 四、   | 企业偿债能力分析        | 101 |
| 五、   | 企业运营能力分析        | 101 |
| 六、   | 企业成长能力分析        | 102 |
| 第二节  | 厦门建松电器有限公司      | 102 |
| 一、   | 企业概况            | 102 |
| 二、   | 企业主要经济指标分析      | 103 |
| 三、   | 企业盈利能力分析        | 103 |
| 四、   | 企业偿债能力分析        | 103 |
| 五、   | 企业运营能力分析        | 104 |
| 六、   | 企业成长能力分析        | 104 |
| 第三节  | 深圳市东原电子有限公司     | 104 |
| 一、   | 企业概况            | 104 |
| 二、   | 企业主要经济指标分析      | 105 |
| 三、   | 企业盈利能力分析        | 106 |
| 四、   | 企业偿债能力分析        | 106 |
| 五、   | 企业运营能力分析        | 106 |
| 六、   | 企业成长能力分析        | 107 |
| 第四节  | 东莞（深圳）百川声电子有限公司 | 107 |
| 一、   | 企业概况            | 107 |
| 二、   | 企业主要经济指标分析      | 108 |
| 三、   | 企业盈利能力分析        | 108 |
| 四、   | 企业偿债能力分析        | 109 |
| 五、   | 企业运营能力分析        | 109 |
| 六、   | 企业成长能力分析        | 110 |
| 第五节  | 新世音电子（惠州）有限公司   | 110 |

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112
- 第六节 宏声电子(深圳)有限公司 113
  - 一、企业概况 113
  - 二、企业主要经济指标分析 113
  - 三、企业盈利能力分析 114
  - 四、企业偿债能力分析 114
  - 五、企业运营能力分析 114
  - 六、企业成长能力分析 115
- 第七节 富声达(东莞)电机有限公司 115
  - 一、企业概况 115
  - 二、企业主要经济指标分析 115
  - 三、企业盈利能力分析 116
  - 四、企业偿债能力分析 116
  - 五、企业运营能力分析 117
  - 六、企业成长能力分析 117
- 第八节 横店集团浙江英洛华电声有限公司 117
  - 一、企业概况 117
  - 二、企业主要经济指标分析 118
  - 三、企业盈利能力分析 119
  - 四、企业偿债能力分析 119
  - 五、企业运营能力分析 119
  - 六、企业成长能力分析 120
- 第九节 东莞百音电子有限公司 120
  - 一、企业概况 120
  - 二、企业主要经济指标分析 120
  - 三、企业盈利能力分析 122
  - 四、企业偿债能力分析 122

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析                   | 123 |
| 六、企业成长能力分析                   | 123 |
| 第十节 嘉善宝狮电子有限公司               | 124 |
| 一、企业概况                       | 124 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 124 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 126 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 126 |
| 五、企业运营能力分析                   | 126 |
| 六、企业成长能力分析                   | 127 |
| 第十一节 无锡杰夫电声有限公司              | 127 |
| 一、企业概况                       | 127 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 127 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 129 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 130 |
| 五、企业运营能力分析                   | 130 |
| 六、企业成长能力分析                   | 130 |
| 第十二节 江苏瑞声科技有限公司              | 131 |
| 一、企业概况                       | 131 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 131 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 131 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 132 |
| 五、企业运营能力分析                   | 132 |
| 六、企业成长能力分析                   | 132 |
| 第十三章 2015-2020年中国扬声器产业投资前景分析 | 134 |
| 第一节 扬声器行业发展环境分析预测            | 134 |
| 一、2015-2020年我国宏观环境预测         | 134 |
| 二、2015-2020年中国扬声器行业政策预测      | 135 |
| 三、2015-2020年全球经济形势预测         | 135 |
| 第二节 2015-2020年中国扬声器产业市场供需预测  | 136 |
| 一、2015-2020年中国扬声器总体供给预测      | 136 |
| 二、2015-2020年中国扬声器总体需求预测      | 136 |
| 第三节 2015-2020年中国扬声器产品进出口规模预测 | 136 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、 2015-2020年中国扬声器产品进口规模预测  | 136 |
| 二、 2015-2020年中国扬声器产品出口规模预测  | 137 |
| 第四节 2015-2020年中国扬声器行业盈利规模预测 | 138 |
| 第十四章 我国扬声器产业投资风险分析及投资策略建议   | 139 |
| 第一节 2015-2020年中国扬声器产业投资环境分析 | 139 |
| 第二节 2015-2020年中国扬声器产业投资风险分析 | 139 |
| 一、 宏观经济与行业周期波动              | 139 |
| 二、 技术升级                     | 139 |
| 三、 行业利润下降                   | 140 |
| 四、 经营管理                     | 140 |
| 第三节 2015-2020年中国扬声器产业投资策略建议 | 140 |
| 一、 投资价值                     | 140 |
| 二、 投资区域                     | 141 |
| 三、 投资品种                     | 141 |
| 四、 投资建议                     | 141 |
| （一） 投资对象                    | 141 |
| （二） 投资模式                    | 142 |
| （三） 风险资本退出方式                | 142 |

图表目录：

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图表 1：扬声器上游原材料应用                    | 15 |
| 图表 2：美国扬声器早期的发展过程                  | 20 |
| 图表 3：2009-2014年中国国内生产总值及变化情况       | 23 |
| 图表 4：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况    | 24 |
| 图表 5：2009-2014年社会消费品零售总额及变化情况      | 25 |
| 图表 6：2009-2014年3季度中国进出口总额及增长率      | 26 |
| 图表 7：未来磁性材料需求量                     | 36 |
| 图表 8：磁芯需求量走势图                      | 36 |
| 图表 9：2009-2014年磁芯平均价格走势图           | 37 |
| 图表 10：2009-2014年中国汽车音响产值规模         | 39 |
| 图表 11：2005-2014年1-9月我国汽车音响行业盈利能力指标 | 39 |
| 图表 12：2005-2014年1-9月我国汽车音响行业营运能力指标 | 40 |

图表 13 : 2005-2014年1-9月我国汽车音响行业资产负债率 41

图表 14 : 2009-2014年我国汽车音响进口数量增长及变化情况 41

图表 15 : 2009-2014年我国汽车音响进口金额增长及变化情况 42

图表 16 : 2009-2014年我国汽车音响出口数量增长及变化情况 43

图表 17 : 2009-2014年我国汽车音响出口金额增长及变化情况 43

图表 18 : 2015-2020年我国汽车音响进出口规模预测 44

图表 19 : 2005-2014年我国汽车产量 45

图表 20 : 2005-2014年我国汽车音响产量增长及变化情况 45

图表 21 : 2009-2014年我国汽车音响消费量增长及变化情况 46

图表 22 : 2015-2020年我国汽车音响供给能力预测 46

图表 23 : 汽车扬声器配置情况 47

图表 24 : 2015-2020年我国汽车音响需求量预测 48

图表 25 : 2009-2014年3季度1-9月我国电子计算机行业产值规模增长及变化情况 49

图表 26 : 2005-2014年1-9月我国电子计算机行业盈利能力增长及变化情况 49

图表 27 : 2005-2014年1-9月我国电子计算机行业营运能力增长及变化情况 49

图表 28 : 2009-2014年3季度1-9月我国电子计算机行业资产负债率增长及变化情况 50

图表 29 : 2009-2014年我国电子计算机进口数量增长及变化情况 51

图表 30 : 2009-2014年我国电子计算机进口金额增长及变化情况 51

图表 31 : 2009-2014年我国电子计算机出口数量增长及变化情况 52

图表 32 : 2009-2014年我国电子计算机出口金额增长及变化情况 52

图表 33 : 2015-2020年我国电子计算机进出口规模预测 53

图表 34 : 2006-2009年1-9月我国笔记本电脑产量增长及变化情况 54

图表 35 : 2009-2014年我国笔记本电脑销售量增长及变化情况 54

图表 36 : 2015-2020年我国笔记本电脑行业对扬声器需求量预测 56

图表 37 : 2005-2014年我国彩电行业产值规模增长及变化情况 57

图表 38 : 2005-2014年1-9月我国彩电行业盈利能力指标 57

图表 39 : 2005-2014年1-9月我国彩电行业营运能力指标 58

图表 40 : 2005-2014年1-9月我国彩电行业资产负债率增长及变化情况 58

图表 41 : 2009-2014年我国彩电进口数量增长及变化情况 59

图表 42 : 2009-2014年我国彩电进口金额增长及变化情况 59

图表 43 : 2009-2014年我国彩电出口数量增长及变化情况 60

图表 44 : 2009-2014年我国彩电出口金额增长及变化情况 61

图表 45：2015-2020年我国彩电出口规模预测 61

图表 46：2005-2014年1-9月我国彩电产量变化情况 62

图表 47：2009-2014年我国彩电消费量增长及变化情况 63

图表 48：2015-2020年我国彩电行业供需情况预测 63

图表 49：2015-2020年我国彩电扬声器需求量预测 64

图表 50：2009-2014年3季度1-9月我国无线通讯行业产值规模增长情况 65

图表 51：2005-2014年1-9月我国无线通讯行业盈利能力指标 65

图表 52：2005-2014年1-9月我国无线通讯行业营运能力指标 66

图表 53：2005-2014年1-9月我国无线通讯行业营运能力指标 66

图表 54：2009-2014年我国无绳电话进口数量增长情况 67

图表 55：2009-2014年我国无绳电话进口金额增长情况 67

图表 56：2009-2014年我国无绳电话出口数量增长情况 68

图表 57：2009-2014年我国无绳电话出口金额增长情况 68

图表 58：2015-2020年我国无绳电话进出口规模预测 69

图表 59：2009-2014年1-9月我国无线通信产品产量变化情况 70

图表 60：2009-2014年我国无线通讯产品销售量增长情况 70

图表 61：2015-2020年我国无线通讯产品供需情况预测 71

图表 62：2015-2020年我国无线通讯产品用扬声器需求量预测 72

图表 63：2009-2014年我国未列名音响出口数量变化情况 73

图表 64：2009-2014年我国未列名音响进口数量变化情况 73

图表 65：我国扬声器行业发展历程 74

图表 66：2009-2014年3季度我国扬声器行业规模增长情况 75

图表 67：2005-2014年1-9月我国扬声器行业运营能力指标 75

图表 68：2005-2014年1-9月我国扬声器行业盈利能力指标 76

图表 69：2005-2014年1-9月我国扬声器行业偿债能力指标 76

图表 70：2005-2014年1-9月我国扬声器行业偿债能力指标 76

图表 71：2009-2014年中国扬声器产量情况（亿只） 81

图表 72：2014年中国扬声器产品的需求结构 82

图表 73：2009-2014年我国扬声器进口数量增长情况 83

图表 74：2009-2014年我国扬声器出口数量增长情况 84

图表 75：2009-2014年我国扬声器进口金额增长情况 84

图表 76：2009-2014年我国扬声器出口金额增长情况 85

图表 77：我国扬声器部分主要进口国 85

图表 78：我国扬声器部分主要进口国 86

图表 79：2009-2014年3季度我国扬声器生产企业数量变化情况 90

图表 80：我国扬声器企业规模集中度 91

图表 81：广州国光电器股份有限公司基本资料 100

图表 82：国光电器股份有限公司主要经济指标统计 100

图表 83：国光电器股份有限公司盈利能力分析 101

图表 84：国光电器股份有限公司偿债能力分析 101

图表 85：国光电器股份有限公司运营能力分析 101

图表 86：国光电器股份有限公司成长能力分析 102

图表 87：厦门建松电器有限公司基本资料 102

图表 88：厦门建松电器有限公司主要经济指标统计 103

图表 89：厦门建松电器有限公司盈利能力分析 103

图表 90：厦门建松电器有限公司偿债能力分析 103

图表 91：厦门建松电器有限公司运营能力分析 104

图表 92：厦门建松电器有限公司成长能力分析 104

图表 93：深圳东原电子有限公司基本资料 104

图表 94：深圳东原电子有限公司主要经济指标统计 105

图表 95：深圳东原电子有限公司盈利能力分析 106

图表 96：深圳东原电子有限公司偿债能力分析 106

图表 97：深圳东原电子有限公司运营能力分析 106

图表 98：深圳东原电子有限公司成长能力分析 107

图表 99：百川声电子有限公司概况 107

图表 100：百川声电子有限公司主要经济指标分析 108

图表 101：百川声电子有限公司盈利能力指标分析 109

图表 102：百川声电子有限公司偿债能力指标分析 109

图表 103：百川声电子有限公司运营能力指标分析 109

图表 104：百川声电子有限公司成长能力指标分析 110

图表 105：新世音（惠州）有限公司概况 110

图表 106：新世音（惠州）有限公司主要经济指标 111

图表 107：新世音（惠州）有限公司盈利能力指标 111

图表 108：新世音（惠州）有限公司偿债能力指标 112

图表 109：新世音（惠州）有限公司运营能力指标 112

图表 110：新世音（惠州）有限公司成长能力指标 113

图表 111：深圳市宏声电子实业有限公司基本资料 113

图表 112：深圳市宏声电子有限公司主要经济指标统计 113

图表 113：深圳宏声电子有限公司盈利能力分析 114

图表 114：深圳宏声电子有限公司偿债力分析 114

图表 115：深圳宏声电子有限公司运营能力分析 114

图表 116：深圳宏声电子有限公司成长能力分析 115

图表 117：富声达（东莞）电机有限公司基本资料 115

图表 118：富声达（东莞）电机有限公司主要经济指标统计 115

图表 119：富声达（东莞）电机有限公司盈利能力分析 116

图表 120：富声达（东莞）电机有限公司偿债能力分析 116

图表 121：富声达（东莞）电机有限公司运营能力分析 117

图表 122：富声达（东莞）电机有限公司成长能力分析 117

图表 123：横店集团浙江英洛华电声有限公司基本资料 118

图表 124：横店集团浙江英洛华电声有限公司主要经济指标统计 118

图表 125：横店集团浙江英洛华电声有限公司盈利能力分析 119

图表 126：横店集团浙江英洛华电声有限公司偿债能力分析 119

图表 127：横店集团浙江英洛华电声有限公司运营能力分析 119

图表 128：横店集团浙江英洛华电声有限公司成长能力分析 120

图表 129：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司资产规模及变化情况 121

图表 130：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司销售收入及变化情况 121

图表 131：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司工业总产值规模及变化情况 122

图表 132：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司利润规模情况 122

图表 133：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司盈利能力指标 122

图表 134：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司偿债能力指标 123

图表 135：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司运营能力指标 123

图表 136：2009-2014年3季度东莞百音电子有限公司成长能力指标 123

图表 137：嘉善宝狮电子有限公司基本资料 124

图表 138：2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司资产规模及变化情况 124

图表 139：2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司销售收入及变化情况 125

图表 140：2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司工业总产值规模及变化情况 125

图表 141 : 2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司利润总额及变化情况 125

图表 142 : 2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司盈利能力指标 126

图表 143 : 2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司偿债能力指标 126

图表 144 : 2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司运营能力指标 126

图表 145 : 2009-2014年3季度嘉善宝狮电子有限公司成长能力指标 127

图表 146 : 2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司资产规模及变化情况 128

图表 147 : 2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司销售收入及变化情况 128

图表 148:2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司工业总产值规模及变化情况 129

图表 149:2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司利润总额及变化情况 129

图表 150:2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司盈利能力指标 130

图表 151 : 2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司偿债能力指标 130

图表 152 : 2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司运营能力指标 130

图表 153 : 2009-2014年3季度无锡杰夫电声有限公司成长能力指标 131

图表 154 : 2014年江苏瑞声科技有限公司财务数据分析 131

图表 155 : 2014年江苏瑞声科技有限公司盈利能力指标 132

图表 156 : 2014年瑞声科技有限公司偿债能力指标 132

图表 157 : 2014年江苏瑞声科技有限公司运营能力指标 132

图表 158 : 2008-2013年AAC瑞声控股声学公司营业收入及变化情况 133

图表 159 : 2015-2020年扬声器进口数量预测 137

图表 160 : 2015-2020年扬声器出口数量预测 137

图表 161 : 2015-2020年中国扬声器行业盈利规模预测 138

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/E64775AOY4.html>